

## Synthèse des projets étudiants en Master 1 le 19 avril 2018

### Projet n°1 = Géoparc et autisme

Objectif =

- Faire du territoire des Maures un exemple de tourisme accessible et durable,
- Développer le tourisme pour une clientèle « niche » hors tourisme de masse (correspond aux engagements UNESCO et ONU et UE) et attirer l'attention d'une clientèle touchée par l'autisme, leur permettre d'avoir un accès aux loisirs et aux vacances ;
- Toucher au-delà de la clientèle autiste, toucher toutes les populations en situation de handicap

Dans le cadre de ce projet, 4 activités imaginées =

① Initiation à l'équitation dans des centres équestres mêlant balade d'une heure et activités ludiques et divertissante permettant de découvrir le patrimoine naturel des Maures

Ex : au Domaine du Poney d'Alcibiade, sensibilisé à l'accueil de public handicapé.

(NDLR : il faudra penser aussi aux « Amis de Jalna » ( Les Arcs)

② Récupérer des éléments de la nature dans le Massif des Maures :

Ex : Modèle EcceTerra au Cagnet des Maures (Espace dédié à l'activité économique, sociale et solidaire)

③ Proposer des activités gratuites le jour de la journée mondiale de l'autisme

Ex : jeu de piste dans la plaine des Maures ou dans la Réserve biologique intégrale, ajout de balisage avec pictogramme

Jeu Ouvert aux écoles, aux vacanciers tout en sensibilisant à l'autisme

④ Marché adapté tournant dans les communes des Maures et réservé aux autistes

Ex : objectif d'y faire venir les jeunes pour les sensibiliser à l'autisme et au territoire

## **Projet 2 = Création d'un billet 0 Euros pour le territoire des Maures**

Objectif = dégager des revenus pour l'association par la vente d'un objet souvenir, pour attirer notamment les collectionneurs mais aussi les touristes (sachant que 80% des touristes rapportent un souvenir

Ce billet serait unique et numéroté, de la taille d'un billet de 20 Euros.

Son prix serait de 2 Euros en Office de tourisme et 2,50 Euros dans les commerces locaux sur une base de 10.000 unités.

Promotion et vente sur internet.

Estimation des recettes financières = au mieux 8000 Euros.

## **Projet 3 = Création d'un coffret pédagogique ( Coffret/ Biodiversité)**

Coffret de jeux éducatifs sur le territoire des Maures sur la base d'un tarif unitaire de 15 Euros.

Le public cible sont les enfants de 7 à 13 ans et leurs parents à la recherche d'un produit bon et sain à vertu pédagogique, mais aussi les écoles, les centres aérés, les scouts...

Objectif = partager en famille ou entre amis des moments de découverte sous la forme d'un jeu, promouvoir un tourisme créatif par la découverte de lieux de séjour.

Coffret comporterait un volet biodiversité tel que des fiches éducatives sur la faune, la flore notamment, un livret de mini jeu, des devinettes, des mots croisés pour enfants mais aussi un livre de plein air et la confection de nichoir à insectes permettant d'utiliser et de découvrir les éléments naturels du territoire des Maures.

## **Projet 4 = un circuit thématique dans le territoire des Maures**

Le territoire des Maures comprend 26 communes comprises entre 600 et 14000 Habitants et comporte nombre d'éléments de « touristicité » ayant une valeur touristique certaine.

Objectif =

Valoriser et dynamiser le territoire en toute saison,

Toucher une clientèle moyenne supérieur et haut de gamme à la recherche d'authenticité et de confort et avide de retour à la nature sur 3 jours du vendredi après-midi au dimanche.

Ce séjour se ferait toute l'année suivant les saisons en chambre d'hôte (ouvert toute l'année) ou en hôtel (haute saison).

Séjour comportant un volet hébergement (ici à Collobrières), un volet touristique et patrimonial (visite guidée de la Chartreuse de la Verne), un volet œnologique (visite et dégustation au Domaine du Pas du Cerf) et un volet nature (découverte du sentier botanique autour de Collobrières).